



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ЛОТОШИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

от 22.04.2014 № 544/56

Об утверждении Положения о
порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на
территории Лотошинского
муниципального района

Заслушав и обсудив Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Лотошинского муниципального района, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ « О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Лотошинского муниципального района, Совет депутатов Лотошинского муниципального района,

р е ш и л:

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Лотошинского муниципального района.
2. Решение Совета депутатов Лотошинского района Московской области от 07.11.2006 № 307/34 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Лотошинского муниципального района» считать утратившим силу.
3. Опубликовать настоящее решение в газете «Сельская Новь» и разместить на официальном сайте администрации Лотошинского муниципального района.

Глава Лотошинского
муниципального района

В Е Р Н О:

Разослать: депутатам Лотошинского муниципального района, отделу архитектуры и градостроительства, организационно-информационному отделу, редакции газеты «Сельская Новь», юридическому отделу, прокурору, в дело.

Е.Л. Долгасова

Утверждено
Решением Совета депутатов
Лотошинского
муниципального района
Московской области
от 22.04.2014 №544/56

Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Лотошинского муниципального района Московской области

1. Общие положения	2
2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении	3
3. Наружная реклама и информация	5
3.1. Муниципальная информация	5
3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения	6
4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость	8
5. Типы объектов наружной рекламы и информации	9
6. Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции и разрешения на установку средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)	14
7. Общие требования к размещению рекламных конструкций и средств размещения информации	19
8. Технические требования к рекламным конструкциям и средствам размещения информации	21
9. Порядок установки рекламной конструкции и средства размещения информации	24
10. Порядок монтажа и эксплуатации рекламной конструкции и средства размещения информации (объектов наружной рекламы и информации)	25
11. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации	27
12. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации	28
13. Контроль за соблюдением настоящего Положения	31
14. Приложения	32-48

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации (объекты наружной рекламы и информации) на территории муниципального образования Лотошинского муниципального района Московской области разработано с целью реализации полномочий на территории Лотошинского муниципального района по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Лотошинского муниципального района Московской области (далее – Положение) приняты в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, использованием в целях распространения наружной рекламы и информации на имуществе находящемся в собственности Лотошинского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления администрации Лотошинского муниципального района Московской области.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности Лотошинского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления администрации Лотошинского муниципального района для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3.1 Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности реализуются органом отдела архитектуры и градостроительства администрации Лотошинского муниципального района, предусмотренных уставом муниципального образования в соответствии с решением Совета депутатов Лотошинского муниципального района Московской области от 07.11.2006 № 307/34 (далее – Администрацией) в порядке, предусмотренным указанным Положением.

1.4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской

Федерации», Закона Московской области № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Устава Лотошинского муниципального района Московской области.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Лотошинского района Московской области.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Лотошинского муниципального района Московской области.

1.7. Установка рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется на основании разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, выданных администрацией муниципального образования Лотошинского муниципального района в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем Лотошинскому муниципальному району Московской области, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с администрацией Лотошинского муниципального района Московской области, в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.9. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения Разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения администрации Лотошинского муниципального района Московской области на размещение средства информации.

2.7. Разрешение на установку рекламной конструкции (далее Разрешение) – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

2.8. Разрешение на установку средства размещения информации – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

2.9. Технический паспорт объекта наружной рекламы и информации - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку администрации Лотошинского муниципального района Московской области о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации.

2.10. Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.11. Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.12. Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.13. Средства размещения информации – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие

объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах),

- муниципальная информация Лотошинского района Московской области

- информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения,

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации Лотошинского муниципального района Московской области. Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

3. Наружная реклама и информация.

Реклама и информация, размещаемая на территории Лотошинского муниципального района Московской области на рекламных конструкциях и средствах размещения информации подразделяется на следующие виды:

- муниципальная информация;

- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории Лотошинского муниципального района Московской области на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация.

К муниципальной информации, размещаемой на территории Лотошинского муниципального района Московской области на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в Лотошинском муниципальном районе Московской области: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов

государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры Лотошинского муниципального района Московской области: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями, распоряжениями администрации Лотошинского муниципального района Московской области.

3.1.6 Размещение герба и флага на территории Лотошинского муниципального района Московской области производится в соответствии с нормативными правовыми актами Лотошинского муниципального района Московской области.

Информация Лотошинского муниципального района Московской области распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 6 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку средств размещения городской информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание

или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м. по горизонтали и 0,40 м. по вертикали; высота букв и цифр надписей — не более 0,10 м.

Оформление разрешения администрации Лотошинского муниципального района Московской области на установку вывески не требуется.

3.2.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на время работы предприятия. Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

Основанием для установки указанного средства размещения информации является разрешение администрации Лотошинского муниципального района Московской области на установку средства размещения информации, оформленное в порядке, установленном настоящим Положением для средств размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.4. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур.

3.2.5. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, исключая вывески, осуществляется на основании разрешения администрации Лотошинского муниципального района Московской области на установку средств размещения информации, оформленного по письменному обращению заявителя при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных Приложением №3 к настоящему Положению.

При этом заключение договора на использование имущества при установке средств размещения информации не требуется.

3.2.6. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов муниципального образования Лотошинского муниципального района Московской области в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Лотошинского муниципального района Московской области в соответствии с постановлениями администрации Лотошинского муниципального района Московской области, распоряжениями Главы администрации Лотошинского муниципального района Московской области.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы. При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. Типы объектов наружной рекламы и информации.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком муниципальной территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1.. Щитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;
- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При

этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией Лотошинского муниципального района Московской области;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

5.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов — двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т. п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.1.3. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносятся в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.4. Объемно-пространственные объекты — объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае администрацией Лотошинского муниципального района Московской области.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.5. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила

их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.6. Крышные объекты наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.1.7. Настенные панно (брандмауэры) — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупногабаритных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.8. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет $1,2 \times 1,8$ м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.9. Проекционные установки — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.10. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией Лотошинского муниципального района Московской области.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.11. Маркизы — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.12. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях — реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

5.1.13. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели — реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. — реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Временные объекты наружной рекламы и информации.

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) — временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

5.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли

(летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

6. Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции и разрешения на установку средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)

6.1. Разрешение на установку рекламной конструкции и разрешение на установку средства размещения информации выдается администрацией Лотошинского муниципального района Московской области.

Разрешение на установку рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности – лицу, признанному победителем конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции рекламораспространитель (далее – заявитель) представляет в администрацию

Лотошинского муниципального района Московской области следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции по форме (Приложение №1 к настоящему Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;

- заключение о технической экспертизе проектной документации рекламной конструкции;

- адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

- документ об оплате государственной пошлины;

- договор на установку рекламной конструкции, заключенный согласно частей 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», являющимся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности). В случае, когда Заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта наружной рекламы и информации, в администрацию предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

6.3. Для получения **разрешения на установку средства размещения информации** – заявитель представляет в администрацию Лотошинского муниципального района Московской области следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам средства размещения информации:

- заявление о выдаче разрешения на установку средства размещения информации по форме (Приложение №1 к Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации

юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации;

- для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;

- заключение о технической экспертизе проектной документации средства размещения информации;

- адрес и схему предполагаемого места размещения средства размещения информации;

- подтверждение согласия правообладателя имущества (в случае, если заявитель не является собственником имущества) занимаемого заявителем на установку средства размещения информации, на которое указывает средство размещения информации или на котором оно размещено.

6.4. За выдачу разрешения на установку средства размещения информации государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах не взимается.

Администрация Лотошинского муниципального района Московской области получив заявление на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции или заявления на выдачу разрешения на установку средства размещения информации в день получения заявления регистрирует его в электронной системе учета входящих документов общего отдела администрации Лотошинского муниципального района.

6.5. Администрация Лотошинского муниципального района Московской области, получив заявление на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции или заявления на выдачу разрешения на установку средства размещения информации в течение 7 дней:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;

- определяет в соответствии с Приложением №5 к настоящему Положению перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции или согласования установки средства размещения информации на территории Лотошинского муниципального района Московской области (далее – уполномоченные органы), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации (далее – организации), отметки о проведении необходимых согласований проставляются на заявление с уведомлением заявителя.

Администрация Лотошинского муниципального района Московской области осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

Администрация Лотошинского муниципального района Московской области выдает бланк технического паспорта рекламной конструкции или средства размещения информации для проставления в нем необходимых согласований,

являющийся приложением к заявлению на установку рекламной конструкции или заявлению на установку средства размещения информации.

В случае, если рекламная конструкция или средство размещения информации устанавливается на земельном участке, разрешение должно быть согласовано с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места администрацией Лотошинского муниципального района Московской области.

Сбор согласований на установку рекламной конструкции или средства размещения информации, в случае самостоятельного согласования, заявитель должен осуществить до истечения 1 месяца и 3-х недель со дня получения им технического паспорта на установку рекламной конструкции или средства размещения информации.

На период осуществления согласования администрация Лотошинского муниципального района Московской области не рассматривает заявления на установку рекламных конструкций или средств размещения информации на месте, определенном в техническом паспорте, как предполагаемое место размещения рекламной конструкции или средства размещения информации.

6.6. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.7. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта рекламной конструкции или средства размещения информации, заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) бланк технического паспорта с проставленными необходимыми согласованиями в администрацию Лотошинского муниципального района Московской области;

- в случае заявления на выдачу разрешения на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке на муниципальной или государственной собственности, или на землях на которые государственная собственность не разграничена, заявитель сдает в администрацию подписанный заявителем договор на установку рекламной конструкции (в случае если недвижимое имущество находится в муниципальной или государственной собственности), оформленный на основании действующего законодательства.

6.8. На основании представленной документации администрация Лотошинского муниципального района Московской области выдает разрешение на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации.

6.9. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется администрацией Лотошинского муниципального района Московской области в письменной форме заявителю в течение одного месяца и трех недель со дня приема от заявителя необходимых документов.

6.10. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.11. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается администрацией Лотошинского муниципального района Московской области на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.12. Разрешение на установку средства размещения информации выдается администрацией Лотошинского муниципального района Московской области на срок действия правоустанавливающих документов на занимаемое имущество, на которое указывает средство размещения информации или присоединяется к нему. В разрешении указывается владелец средства размещения информации, тип средства размещения информации, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки средства размещения информации, срок действия разрешения, орган, выдавший согласие, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.13. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы и информации к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы и информации подает заявление о переоформлении разрешения с приложением необходимых документов, указанных в настоящем Положении.

6.14. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в реестр разрешений на установку рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на территории Лотошинского муниципального района Московской области.

6.15. Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации «О рекламе».

6.16. Аннулирование разрешение на установку средства размещения информации производится в случае письменного уведомления владельца средства размещения информации о своем отказе от дальнейшего использования разрешения, в случае направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, в котором ведет деятельность владелец разрешения, письменного уведомления о расторжении договорных отношений заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем средства размещения информации; в случае, если конструкция используется не в целях распространения информации.

6.17. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.18. Форма технического паспорта объекта наружной рекламы и информации (Приложение №4 к настоящему Положению), разрешения на установку рекламной конструкции (Приложение №2 к настоящему Положению), разрешения на средства размещения информации (Приложение №3 к настоящему Положению), форма заявления на выдачу разрешения (Приложение № 1 к настоящему Положению).

7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации.

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории Лотошинского муниципального района Московской области, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории Лотошинского муниципального района Московской области.

7.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций и средств размещения информации не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним».

7.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

7.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

7.8. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

7.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, допускается исключительно в соответствии с указанными схемами размещения.

7.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.13. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений.

7.14. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.16. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

7.17. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.18. На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

7.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются администрацией Лотошинского муниципального района Московской области.

7.20. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.21. Требования по безопасности дорожного движения:

7.21.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.21.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.21.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

8. Технические требования к рекламным конструкциям и средствам размещения информации

8.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и средств размещения информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

8.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

8.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

– наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

– наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

- наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

- наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке Системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

- наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

8.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы и информации, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 10 кв.м.

8.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы и информации независимо от их размеров и типов.

8.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций и средств размещения информации должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

8.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы и информации включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы и информации в период до установки конструкции;
- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы и информации проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламодателем заявки на обследование)

в течение 10 дней с момента установки объекта);

- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации.

8.8. Расходы уполномоченных в установленном порядке экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации, проверкой вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, несет владелец рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

8.11. Рекламовладелец или владелец средства размещения информации не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

8.12. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

8.13. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается рекламовладельцем или владельцем средства размещения информации не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

8.14. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции или средства размещения информации проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

8.15. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в администрацию Лотошинского муниципального района Московской области.

8.16. Плановое обследование рекламных конструкций и средств размещения информации, находящихся в эксплуатации, производится рекламовладельцем или владельцем средства размещения информации с периодичностью, установленной администрацией Лотошинского муниципального района Московской области в зависимости от типа рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.17. Плановое обследование включает в себя:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

8.18. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в администрацию Лотошинского муниципального Московский области.

8.19. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

9. Порядок установки объекта рекламы и информации.

9.1. Установка рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого администрацией.

9.1.1. Установка средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает средство размещения информации или на котором она предполагается к размещению на основании разрешения на установку средства размещения информации, выдаваемого Администрацией.

9.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и

эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме конкурса/аукциона, проводимых администрацией Лотошинского муниципального района Московской области.

9.2.2. Порядок проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Лотошинского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом администрации Лотошинского муниципального района Московской области.

9.2.3. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Лотошинского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом администрации Лотошинского муниципального района Московской области.

9.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

10. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

10.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от администрации Лотошинского муниципального района Московской области разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации.

10.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей

способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

10.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом объекта наружной рекламы и информации.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт объекта наружной рекламы и информации, разрешение на установку рекламной конструкции или разрешение на установку средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы и информации (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

10.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

10.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за

свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

10.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

10.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства информации, обязано уведомлять администрацию Лотошинского муниципального район Московской области обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

11. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

11.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку рекламной конструкции либо договора на ее установку и эксплуатацию владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

11.2. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку средства размещения информации, владелец средства размещения информации обязан в месячный срок произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

11.3. При невыполнении обязанности по демонтажу объекта наружной рекламы и информации администрация Лотошинского муниципального района Московской области вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа такого объекта наружной рекламы и информации.

В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа объекта наружной рекламы и информации, его демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем,

хранением или в необходимых случаях уничтожением объекта наружной рекламы и информации.

11.4. При невыполнении обязанности по удалению информации, размещенной на объекте наружной рекламы и информации в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средств размещения информации или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

11.5. Установка рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламная конструкция или средство размещения информации подлежит демонтажу на основании предписания администрации Лотошинского муниципального района Московской области.

12. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации

12.1. Настоящий порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации, установленных без разрешения (самовольно установленных) или эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории Лотошинского муниципального района Московской области (далее - Порядок) определяет действия по организации демонтажа объектов наружной рекламы и информации в Лотошинском муниципальном районе Московской области.

12.2. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" и иными федеральными законами и нормативными правовыми актами РФ, Московской области, Лотошинского муниципального района Московской области.

12.3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами объектов наружной рекламы и информации независимо от их организационно-правовой формы.

12.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции и средства размещения информации на территории Лотошинского муниципального района Московской области без действующих разрешений либо договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

12.5. Подготовка информации о самовольно установленных, а также эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории Лотошинского муниципального района Московской области объектах наружной

рекламы и информации осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками администрации Лотошинского муниципального района Московской области объездов территории, обращений граждан и организаций.

12.6. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории Лотошинского района Московской области объектов наружной рекламы и информации направляется в администрацию Лотошинского муниципального района Московской области и на рассмотрение Межведомственной Комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных объектов наружной рекламы и информации для пресечения незаконной установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Лотошинского муниципального района Московской области.

В случае необходимости Межведомственная Комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной Комиссии составляется Акт о выявлении объекта наружной рекламы и информации, установленного с нарушением действующего порядка на территории Лотошинского муниципального района Московской области по форме, утвержденной постановлением администрации Лотошинского муниципального района Московской области, в котором указываются дата выезда рабочей группы, адрес места расположения объекта наружной рекламы и информации, ее тип, собственник объекта наружной рекламы и информации. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся указанной конструкции.

12.7. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной Комиссии, а также актов о выявлении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка на территории Лотошинского района Московской области, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную Комиссию собственника объекта наружной рекламы и информации (или его доверенного лица), Межведомственная Комиссия принимает решение (в случае самовольной установки объекта наружной рекламы и информации) о демонтаже данного объекта на основании предписания органа местного самоуправления по форме, утвержденной постановлением администрации Лотошинского муниципального района Московской области.

Предписание о демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации вручается Собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.8. В случае прекращения по любым основаниям действия разрешения либо договора на установку и эксплуатацию и неисполнении собственником объекта наружной рекламы и информации обязательства по самостоятельному демонтажу рабочая группа Межведомственной комиссии готовит материалы для подачи иска в суд или арбитражный суд о принудительном демонтаже.

12.9. В случае неисполнения собственником объекта наружной рекламы и информации предписания о демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации в срок, указанный в предписании, либо на основании принятого судом решения о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы и информации Межведомственная Комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания Межведомственной Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор, по форме, установленной администрацией Лотошинского муниципального района Московской области в соответствии с действующим законодательством.

12.10. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных объектов наружной рекламы и информации производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

12.11. Межведомственная Комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объекта наружной рекламы и информации.

12.12. О произведенном демонтаже составляется акт по установленной администрацией Лотошинского муниципального района Московской области форме, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации, место его хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

12.13. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации Межведомственная Комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику объекта наружной рекламы и информации уведомление о произведенном демонтаже по установленной администрацией Лотошинского муниципального района Московской области форме.

В случае, если на объекте наружной рекламы и информации отсутствует маркировка, предусмотренная п. 4.4. настоящего Положения для рекламных конструкций, экземпляр уведомления о произведенном демонтаже направляется в информационный отдел администрации Лотошинского муниципального района Московской области для опубликования в газете "Сельская Новь" или размещения на официальном сайте администрации Лотошинского муниципального района Московской области в сети Интернет.

12.14. Демонтированные объекты наружной рекламы и информации возвращаются Собственникам данных объектов после возмещения собственниками объектов наружной рекламы и информации (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных объектов наружной рекламы и информации) расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы и информации.

12.15. В случае решения Суда о не востребоваемости демонтированного объекта наружной рекламы и информации его собственником в срок, определенный

решением Межведомственной комиссии и указанный в уведомлении о демонтаже объекта наружной рекламы и информации по установленной администрацией Лотошинского муниципального района форме, объект наружной рекламы и информации подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации демонтированного объекта по форме, установленной администрацией Лотошинского муниципального района Московской области, организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии представителя рабочей группы Межведомственной Комиссии. При этом организация, осуществившая демонтаж, хранение, уничтожение объекта, вправе требовать с собственника демонтированного объекта наружной рекламы и информации возмещение понесенных расходов.

12.16. Форма Акта о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ) без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Лотошинского района Московской области (Приложение №6 к настоящему Положению), форма Предписания о демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации (Приложение №7 к настоящему Положению), форма Предписания о принудительном демонтаже рекламной конструкции (Приложение №8 к настоящему Положению), форма Акта о демонтаже объекта наружной рекламы и информации (Приложение №9 к настоящему Положению), форма Уведомления о произведенном демонтаже объекта наружной рекламы и информации (Приложение №10 к настоящему Положению), форма Акта утилизации демонтированного объекта наружной рекламы и информации (Приложение №11 к настоящему Положению) утверждаются настоящим Положением.

13. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется администрацией Лотошинского муниципального района Московской области, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение №1 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Лотошинского муниципального района
Московской области»

В Администрацию Лотошинского муниципального района Московской области

Заявитель _____

(четко, печатными буквами наименование юр. лица или ИП)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать Разрешение на установку объекта наружной рекламы и информации на территории Лотошинского муниципального района Московской области

Вид объекта наружной рекламы и информации (отмечается галочкой в пустом столбце):

Средство размещения информации		Выносная рекламная конструкция (штендер)	
Настенное панно		Электронный экран (электронное табло)	
Крышная рекламная установка		Объемно-пространственная рекламная конструкция	
Панель-кронштейн на опоре освещения		Реклама на флагах и др. мягких полотнищах	
Панель-кронштейн на несветовой опоре		Наземное рекламное панно	
Щит отдельно стоящий		Транспарант - перетяжка	
Рекламная конструкция на ограждении		Рекламная конструкция на остановочном павильоне	
Проекционная рекламная установка		Перемещаемая (носимая) рекламная конструкция	
Информационный стенд		Прочие	

Текст: _____

Адрес установки объекта наружной рекламы и информации: _____

Технические характеристики:

Высота объекта наружной рекламы и информации в метрах	
Длина объекта наружной рекламы и информации в метрах	
Количество сторон (шт.)	
Площадь информационного поля (кв. м.)	

Без подсвета	
Внешний подсвет	
Внутренний подсвет	
Технологически сложная	

Банк: _____

№ р/с _____ № к/с _____ БИК _____

ИНН заявителя _____ КПП _____ ОГРН _____

Юридический адрес Заявителя: _____

Почтовый адрес Заявителя: _____

Вид деятельности _____

Руководитель _____

должность _____

фамилия, имя, отчество полностью.

Контактный телефон: _____ факс: _____ эл. адрес: _____
Представитель организации _____ тел. _____

Оплату за выдачу Разрешения (госпошлина) и оплату по Договору на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности _____ Московской области, или на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена, гарантируем.
С «Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования _____ Московской области» ознакомлен.

Руководитель _____
(подпись)

(фамилия, имя, отчество) заявителя

М.П.

Список необходимых документов (выборочно, в зависимости от вида объекта наружной рекламы и информации):

1	Заявление (лицевая сторона данного бланка). – 2 экз.	
2	Дизайн- проект (эскизный проект) - компьютерный монтаж макета объекта наружной рекламы и информации и места установки (привязка) с уровнем земли и обзорную фотографию места размещения объекта наружной рекламы и информации ;	
3	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, ИП, или Копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляется копия заверенная заявителем или копия и оригинал для сверки);	
4	Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН (предоставляется заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки).	
5	Техническое заключение на соответствие места размещения объекта Положению об установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, схеме территориального планирования и генеральному плану.	
6	Техническое заключение о соответствии предполагаемой установки объекта наружной рекламы и информации внешнему архитектурному облику сложившейся застройки _____ с учетом геодезических особенностей и подземных коммуникаций (при необходимости)	
7	Документ, подтверждающий право владения объектом наружной рекламы и информации	
8	Заключение УГИБДД о соответствии места размещения отдельностоящих объектов наружной рекламы и информации и электронных экранов действующему законодательству	
9	Заключение по технической экспертизе проекта конструкции и электроустановки обследования объекта наружной рекламы и информации с оформленной в установленном порядке проектной документацией;	
10	Договор аренды помещения, здания. В случае субаренды предоставляются документы по всей цепочке аренды (предоставляется копия заверенная заявителем или оригинал для сверки);	
11	<p>Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы:</p> <p>11.1. Для объекта наружной рекламы и информации, присоединяемой к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящимся в собственности у <u>одного юр. лица</u>, ИП или физического лица предоставляется Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации. Договор заключается между владельцем объекта наружной рекламы и информации и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности).</p> <p>11.2. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации для ее присоединения к <u>многоквартирному</u> дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества).</p> <p>11.3. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации для ее присоединения к земельному участку зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у <u>нескольких юр. лиц</u>, ИП или физических лиц заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников в котором определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации и копия протокола</p>	

	<p>общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества).</p> <p>11.4. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса, предоставляется протокол).</p>	
12	<p>При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия). - при использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия заверенная заявителем).</p>	
13	<p>Документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий полномочия представителя юр лица и ИП.</p>	

_____ / _____ /

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение №2 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Лотошинского муниципального района
Московской области»

АДМИНИСТРАЦИЯ _____ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗРЕШЕНИЕ
на размещение рекламной конструкции

№ _____ от _____

ВЫДАНО:

Наименование фирмы			
Адрес юридический			
Руководитель (должность)			
Руководитель (Ф.И.О.)			
Контактные телефоны		ИНН	
КПП		ОГРН	

Наименование банка			
Город банка			
Р/с		К/с	
		БИК	

на установку:

Адрес размещения:	
Тип рекламоносителя:	
Площадь информационного поля:	
Количество сторон:	
Количество элементов:	
Технологическая характеристика:	
Размер:	
Текст:	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:	

Срок действия разрешения до: _____

Должность

МП

Ф.И.О.

Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП	Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП
Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП	Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП
Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП	Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП
Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП	Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП
Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП	Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП
Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП	Оплачено по « » _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ МП

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

1. При условии наличия технического заключения на соответствие технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленного объекта наружной рекламы и информации.

Приложение №3 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на
территории Лотошинского
муниципального района
Московской области».

АДМИНИСТРАЦИЯ _____ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку средства размещения информации

№ _____ от _____

ВЫДАНО:

Наименование фирмы	<input type="text"/>		
Адрес юридический	<input type="text"/>		
Руководитель (должность)	<input type="text"/>		
Руководитель (Ф.И.О.)	<input type="text"/>		
Контактные телефоны	<input type="text"/>	ИНН	<input type="text"/>
КПП	<input type="text"/>	ОГРН	<input type="text"/>

Наименование банка	<input type="text"/>		
Город банка	<input type="text"/>		
Р/с	<input type="text"/>	К/с	<input type="text"/>
		БИК	<input type="text"/>

на установку:

Адрес размещения:	<input type="text"/>
Тип рекламоносителя:	<input type="text"/>
Площадь информационного поля:	<input type="text"/>
Количество сторон:	<input type="text"/>
Количество элементов:	<input type="text"/>
Технологическая характеристика:	<input type="text"/>
Размер:	<input type="text"/>
Текст:	<input type="text"/>
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:	<input type="text"/>

Срок действия разрешения до: _____

Должность

МП

Ф.И.О.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ:

При условии наличия технического паспорта на соответствие технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленного объекта наружной рекламы и информации.

Приложение №4 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на
территории Лотошинского
муниципального района
Московской области»

Технический паспорт № к заявлению № от

ВЫДАН Гор. №

НА УСТАНОВКУ	По адресу: <input type="text"/>
Тип рекламоносителя: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Количество сторон: <input type="text"/>	
Количество элементов: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Технологическая характеристика: <input type="text"/>	
Размер: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Текст: <input type="text"/>	<input type="text"/>

фотоматериалы

карта-схема

Срок действия до: « » 20 г.

Технический паспорт №

Наименование фирмы	<input type="text"/>		
Адрес юридический	<input type="text"/>		
Руководитель (должность)	<input type="text"/>		
Руководитель (Ф.И.О.)	<input type="text"/>		
Контактные телефоны	<input type="text"/>	ИНН	<input type="text"/>
	КПП <input type="text"/>	ОГРН	<input type="text"/>

Наименование банка	<input type="text"/>		
Город банка	<input type="text"/>		
Р/с	<input type="text"/>	К/с	<input type="text"/>
		БИК	<input type="text"/>

Зарегистрировано:

<input type="text"/>	Администрация городского округа Химки Московской области
Дата <input type="text"/>	Дата <input type="text"/>
Ф.И.О. <input type="text"/>	Ф.И.О. <input type="text"/>
Подпись <input type="text"/>	Подпись <input type="text"/>

Дата выдачи для согласования: Контрольная дата возврата:

Заключения уполномоченных организаций:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
дата согласования	дата согласования	дата согласования
« <input type="text"/> » <input type="text"/> 20__ г.	« <input type="text"/> » <input type="text"/> 20__ г.	« <input type="text"/> » <input type="text"/> 20__ г.
Ф.И.О. <input type="text"/> МП	Ф.И.О. <input type="text"/> МП	Ф.И.О. <input type="text"/> МП
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
дата согласования	дата согласования	дата согласования
« <input type="text"/> » <input type="text"/> 20__ г.	« <input type="text"/> » <input type="text"/> 20__ г.	« <input type="text"/> » <input type="text"/> 20__ г.
Ф.И.О. <input type="text"/> МП	Ф.И.О. <input type="text"/> МП	Ф.И.О. <input type="text"/> МП

Особые условия	<input type="text"/>
Служебные отметки	<input type="text"/>

Приложение №5 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на
территории Лотошинского
муниципального района
Московской области»

**Перечень согласующих организаций, необходимых для выдачи разрешений на
установку рекламных конструкций или разрешений на установку средств
размещения информации в соответствии типам объектов.**

Тип объекта	Уполномоченные органы
-Щитовые установки -Рекламно-информационные знаки (отдельно стоящие) -Объемно-пространственные объекты (отдельно стоящие) -Флаговые композиции (отдельно стоящие) -Электронные экраны (электронные табло) (отдельно стоящие)	– Комитет/управление/отдел архитектуры и градостроительства Администрации Лотошинского муниципального района, – Отдел ГИБДД, обслуживающий территорию, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения
-Электронные экраны (электронные табло) (на зданиях)	- Комитет/управление/отдел архитектуры и градостроительства Лотошинского муниципального района , – Отдел ГИБДД, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения
-Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях -Проекционные установки -Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов -Панели-кронштейны	– Комитет/управление/отдел по архитектуры и градостроительства, Лотошинского муниципального района – Отдел ГИБДД, обслуживающий территорию
-Крышные объекты	- Комитет/управление/отдел архитектуры и градостроительства Лотошинского муниципального района, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения

<ul style="list-style-type: none"> -Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях -Настенные панно (брандмауэры) -Маркизы и флаговые композиции (на зданиях) -Выносные щитовые конструкции (штендеры) -Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках -Реклама совмещенная с элементами уличной мебели -Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях -Объемно-пространственные объекты (на зданиях) - Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели 	<p>– Комитет/управление/отдел архитектуры и градостроительства администрации Лотошинского муниципального района</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Приложение №6 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Лотошинского муниципального района
Московской области»

Акт _____

о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без действующего
разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории
Лотошинского муниципального района Московской области

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

«__» _____ 20__ года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу:

Владелец ОНРИ (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ
(организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию ОНРИ

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

Приложение №7 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Лотошинского муниципального района
Московской области»

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

Лотошинский муниципальный район
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией Лотошинского муниципального района Московской области на территории Лотошинского района выявлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", законом Московской области «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области» от 29.11.2005 г. № 249/2005-ОЗ, а именно:

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) ОНРИ _____,
(тип объекта наружной рекламы и информации)

принадлежащая: _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе": п. 3 статьи 12 Закона Московской области от 16.11.2005 № 249/2005-ОЗ/ предписываем владельцу объекта наружной рекламы и информации

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
в срок до « ____ » _____ 20__ г. демонтировать самовольно установленный объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Первый заместитель Главы администрации
Лотошинского муниципального района _____
МП (подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы и информации)

Приложение №8 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на
территории Лотошинского
муниципального района
Московской области».

**ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Лотошинский муниципальный район
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией Лотошинского муниципального района Московской области на территории Лотошинского района установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)
вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип рекламной конструкции)
принадлежащая: _____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником предписания № ____ от _____ о демонтаже ОНРИ в срок до _____ (либо на основании решения суда № ____ от _____) предписываем:

(наименование уполномоченной организации)
в срок до _____ демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации _____/_____/_____
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение № 9 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Лотошинского муниципального района
Московской области».

Акт _____
о демонтаже объекта наружной рекламы и информации
на территории Лотошинского муниципального района Московской области

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы и информации, расположенный по адресу:

_____ демонтирован " ____ " _____ 20 ____ г. в _____ час.
на основании Предписания № ____ от _____.

_____ Собственник объекта наружной рекламы и информации (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

_____ Место хранения объекта наружной рекламы и информации, адрес:

_____ Организация, осуществившая демонтаж:

Орг

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

Приложение № 10 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Лотошинского района Московской области»

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ

Лотошинский муниципальный район
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Настоящим уведомляется собственник ОНРИ о том, что объект наружной рекламы и информации _____, установленный на территории Лотошинского района Московской области без разрешения (самовольно установленный) или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку ОНРИ, по адресу:

_____ ,
демонтирован в соответствии с установленным порядком демонтажа ОНРИ, установленных без разрешения (самовольная установка) на территории Лотошинского муниципального района Московской области и передан на хранение.

Для получения объекта наружной рекламы и информации необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированного ОНРИ в администрацию Лотошинского муниципального района Московской области по адресу:

_____ ,
2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированный ОНРИ либо право владения и пользования демонтированным ОНРИ.

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением ОНРИ.

4. В случае не востребованности ОНРИ в срок до _____, указанная конструкция будет утилизирована. Расходу по демонтажу, транспортировке и утилизации ОНРИ будут представлены Вашей организации.

Уполномоченный
представитель администрации
Лотошинского муниципального района

_____/_____/

Приложение № 11 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Лотошинского муниципального района
Московской области»

АКТ № _____
УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И
ИНФОРМАЦИИ

Лотошинский муниципальный район
Московской области

" ____ " _____ 20__ г

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Объект наружной рекламы и информации, принадлежащий _____,

_____,
(тип конструкции)

демонтированный на основании Предписания № _____ от " ____ " _____ 20__ года,
утилизирован по истечении срока хранения демонтированного ОНРИ.

Представитель администрации _____

(должность, ФИО, подпись)

**Представитель уполномоченной
организации** _____

(должность, ФИО, подпись)